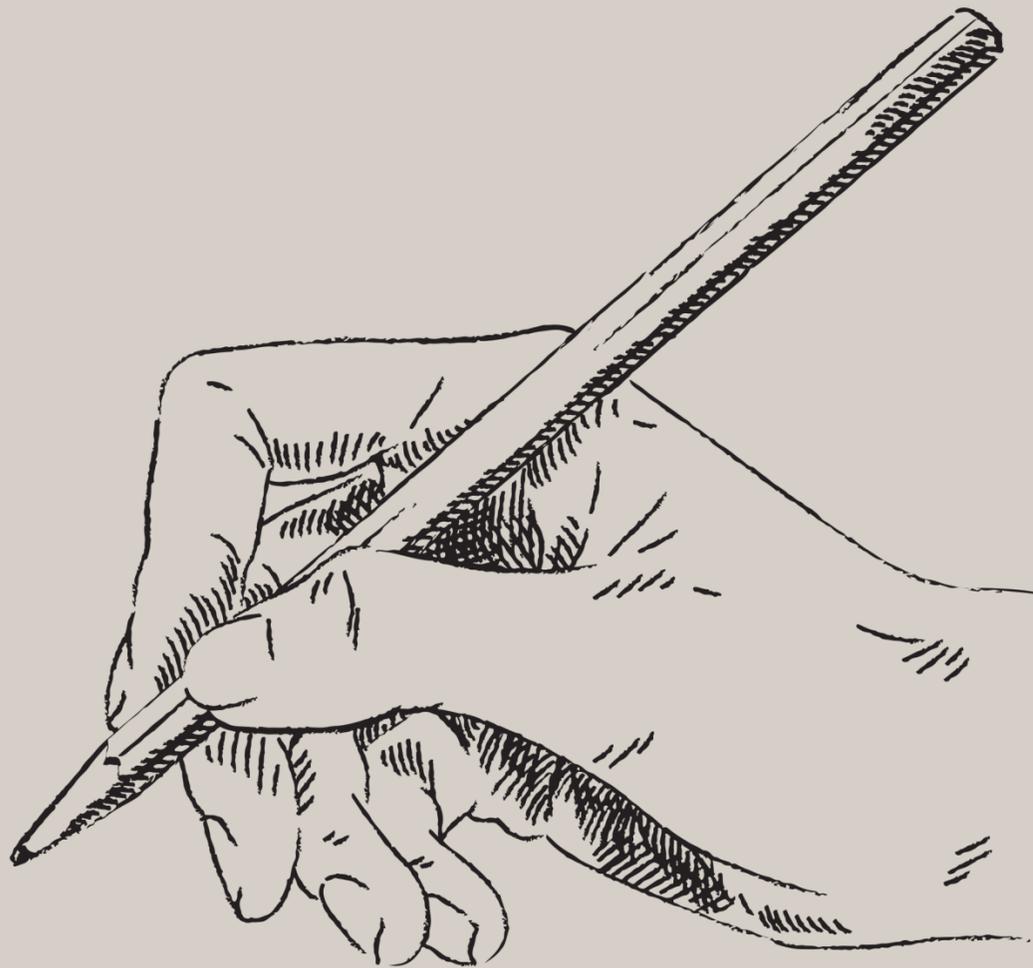


TAGHREED

ملف أعمال خاص

الكلمات كالسحر والكاتب
يعلم الطريقة الأمثل لجعلها
تلامس القلوب
—

القيم



الجودة

التميز

الإلتزام

أعمال تم إنجازها

—

كتابة ملف أعمال للشركات

شركة حرف الـ R للخدمات التسويقية

(بوابتك للوصول)

فلسفة الشعار:

راء = أر

رسالة ، اتقان ، أثر

باللغة العربية = راء

باللغة الإنجليزية = أركسها!

من نحن ؟

طموحين ما نجزع نتقدم ولا نرجع، بجمعنا نفس الهدف وعلى التطور ما نختلف.

احنا مجموعة شباب تقويهم الهمة وبنات فخر للأمة

تجمعنا شركة سعودية في مجال التسويق

نتكون من طاقم موهوب (ملاحظة: التوجه وحدها ما تكفي ، موهوبين و نبحت بشكل ذوق عن كل ما هو جديد ومهم) ،

نتشارك رؤية واضحة و رسالة قيمة و حابة تتسع لكياتك و تهتم به، نعمل على صناعة رحلة نجاحكم

ونكسر رتابة التكرار ونضيف ميزة فارقة لعلامتك التجارية.

الرؤية:

أن نكون الخيار الأول لريادة وابتكار، وركيزة ثابتة في استمرار النمو وانتشار العلامة من خلال تقديم خدمات استراتيجية تساهم في تطوير الأعمال وابتكار أفضل الحلول.

(في رؤيتنا نرسم خط النجاح لبيعييد)

الرسالة:

صناعة علامة فارقة وبناء قيمة إضافية لمنظمات القطاع الخاص والعام والمساهمة في ترك طابع خاص يميز هذه المنظمات بما يتناسب مع أهدافها ويحقق رؤيتها.

(رسالتنا مكتوبة بعمق الأهداف و قوة الإنطلاقة)

الأهداف:

(وذك إذا جاء طاري مشروعك يفز له القلب ؟ خليها علينا)

نهدف إلى

- تحقيق أعلى مستوى للجودة في الخدمات المقدمة
- مواكبة التطورات المستمرة ومحاكاتها وتنفيذ الخطط التسويقية بما يتناسب معها ومع مجال العميل
- بناء قيمة واقعية للمنظمات والعلامات التجارية
- تسخير الإمكانيات المعرفية لتطوير الأعمال و توفير خدمات تسويقية بقيمة مناسبة وجودة عالية
- تحسين ظهور المنظمات في مختلف القطاعات
- رفع كفاءة الخدمات التسويقية بما يتناسب مع الاختلافات الاجتماعية والفردية

إحياء

عندما يُقدم العلم بسفء
يكْمُن البناء والإحياء

Info.ehyaa@gmail.com Ehyaa_sa

متابع

إحياء | Ehyaa
@Ehyaa_sa

هنا إحياء منصة تعليمية تقدم لكم شروحات للمواد الجامعية ، بطرق تفاعلية ، وتتيح للطلاب العمل كشارح ، سجل معنا الآن ehyaa.online تعليم انضم في نوفمبر ٢٠١٩

٠ متابع ٢,١٢٧ المتابعون

مؤسسة الغد أجمل
لتنظيم المعارض و المؤتمرات
Learning Experience Knowledge

متابع

فريق (LEK) للدورات التدريبية
@LEK_KSA

فريق أكاديمي ينظم الدورات وورش العمل الأكاديمية والتطويرية والمهنية | شريك نجاحنا [@QOSCO_KSA](https://qosco.com) | حسابنا البديل: [@LEK_KSA1](https://www.instagram.com/LEK_KSA1) | تابعنا واضف لل CV علامة فارقة

مكان إقامة أحداث حساباتنا في الرابط heylink.me/LEK_KSA انضم في أغسطس ٢٠٢٠

٣ متابع ١٩,٣٢١ المتابعون

OSCO
شركة جودة التخصصات
للتدريب والتطوير الصحي

متابع

للتدريب الصحي (QOSCO)
@qosco_ksa

بين ثنايا الطب تجدنا ، وفي قلب كل ممارس صحي نضع بصمتنا، نُثري العقول ونعبر الآفاق | وجهتك الأولى في التدريب الصحي حيث الجودة والاحترافية | تحت مظلة [@SchsOrg](https://www.schs.org)

طبي وصحي حساباتنا heylink.me/qosco_ksa وُلِدَ ٢ أغسطس

انضم في يونيو ٢٠٢٢

٥ متابع ٢١,٠٧٧ المتابعون

Marketing & Communications

متابع

حرف الآر - تسويق | اتصال
@R_LTTR

#بوابتك_للوصول في فترة وجيزة، بخط واضح وحلول استثنائية ننفذها معاً

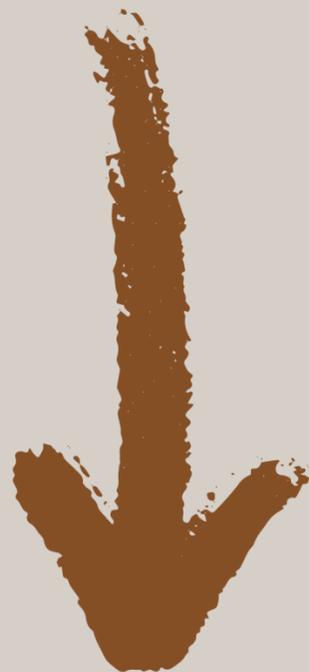
وكالة دعاية وتسويق تواصل معنا من الرابط heylink.me/R_LTTR Joined 2023 يوليو

36 Following 886 Followers

Followed by هاجري بنت عبدالله , وسام ,

إدارة حسابات تويتر

خطط لنشر المحتوى



محتوى شهر يناير 2023

سذاب		توك توك		استقرار		تويتر	
لتفعيل السذاب لمدة شهر	عدد الأشخاص 4	إعداد محتوى توك توك	عدد الأشخاص 2	محتوى اسبوعي -تفاعلي -معلومات	عدد الأشخاص 4	محتوى يومي -تفاعلي -أسئلة -تصويت -معلومات	عدد الأشخاص 5
يفعل شخص واحد محتوى السذاب لمدة أسبوع	آلية العمل	يتم إنتاج الأفكار من قبل شخصين لمنصة التوك توك ثم العمل على تنفيذها ومشاركتها مع مسؤولة المنصة لنشرها	آلية العمل	يفعل شخص واحد محتوى الإستقرار لمدة أسبوع ينتج الأفكار وينفذ المحتوى ثم يتم مشاركته مع المسؤولة عن منصة الإستقرار لنشره تكرر العملية مع الشخص الآخر للأسبوع التالي		كل شخص يكتب عدد لا يقل عن 10 تغريدات ويصنفها حسب ما سبق. يتم تسليم المحتوى بتاريخ 28 ديسمبر لتدقيقه واعتماده	آلية العمل
يكرر العملية مع الشخص الآخر للأسبوع التالي				شخص مسؤول عن الأيام العالمية والمناسبات الاجتماعية في يناير	عدد الأشخاص 1	شخص مسؤول عن الأيام العالمية والمناسبات الاجتماعية في يناير	عدد الأشخاص 1
				يتم تحديد الأيام العالمية والمناسبات الاجتماعية المناسبة لتفعيلها في الحساب ثم إعداد فكرة لتفعيل اليوم العالمي (فيديو - صورة - تصميم ...)	آلية العمل	يتم تحديد الأيام العالمية والمناسبات الاجتماعية المناسبة لتفعيلها في الحساب ثم إعداد فكرة لتفعيل اليوم العالمي (مسابقة - صورة - تغريدة ...)	آلية العمل
				المسابقات إن وجدت			عدد الأشخاص 2
				اختيار الضيوف -إعداد محاور المساحات			آلية العمل
				3 أشخاص لكتابة محتوى خاص بالدورات الحضورية			عدد الأشخاص 3
				كتابة تغريدات لتحفيز المتابعين للإشتراك في الدورات الحضورية مع مراعاة الكلمات المفتاحية			آلية العمل

جدول المحتوى لشهر نوفمبر (شهر التوعية بسرطان الرئة)

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
		1	2	3	4	5
		ثريد كورسكو (التصوير المظلم)	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى
		8	9	10	11	12
6	7	مسابقة (أهمية الدورات)	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى
يوم اللا مهام	ثريد		ثريد كورسكو (أهم التقنيات في المختبر)	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى
		15	16	17	18	19
13	14	مسابقة	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى
	يوم مرضى السكري	يوم رواد الأعمال + إعادة التدوير				
		22	23	24	25	26
20	21	مسابقة (أهمية المهارة)	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى	الجمعة السوداء	استلام المحتوى *خاص بكتاب المحتوى
		29	30			
	ثريد					

كتابة محتوى منشورات الانستقرام

كتابة الإعلانات

الكتابة الرسمية

التدقيق اللغوي والإملائي

إدارة الفرق وتقسيم المهام

أعمال أخرى

كطير يُغرد ويتغنى بالألحان،
هكذا ستكون أحرفي..!